

Publier sur Amazon, mais pas n'importe comment !



D'après les messages que je reçois, de nombreuses personnes, faute d'avoir trouvé « un éditeur papier », se tournent vers Amazon.

Pourquoi pas ?

D'autant que ce type d'édition est en plein essor. Quelques auteurs ont déjà connu le succès sur Internet.

Mais nombreux sont ceux qui, sauf aux amis, n'ont pas vendu un seul exemplaire.

Publier sur Internet, oui, mais pas n'importe quoi et n'importe comment !

» Si vous êtes éditeur ou auteur, vous pouvez mettre à disposition vos livres pour le Kindle et applications Kindle pour PC, Mac, iPhone, iPad, iPod Touch et Android sur le site [Kindle Direct Publishing](#).

Vous n'aurez besoin que d'une version numérique de votre livre pour commencer. » déclare Amazon. Le rêve en quelque sorte !

Mais il faut savoir que **si vous publiez un roman mal ficelé ou une histoire banale sur Amazon, vous serez grillé pour longtemps**, rien ne s'efface sur Internet...

Donc, ce n'est pas parce que ça ne coûte rien qu'il faut s'autoriser à publier un texte non retravaillé, non corrigé, voire une nullité.

Votre livre posté chez Amazon doit avoir la même qualité que s'il allait être envoyé à une édition traditionnelle. Soignez-le.

Veillez à sa mise en page, sa présentation, son titre et sa couverture. Si vous ne savez pas faire, confiez ce travail à un spécialiste. La dépense en vaut la chandelle. Votre œuvre doit être attractive.

Pensez également à préparer son lancement. **Rameutez la famille, les amis et les copains,** demandez-leur d'aller cliquer un max sur votre bouquin, cela vous évitera de le voir disparaître très, très vite dans les abîmes d'Amazon.

Dernier conseil, ne soyez pas gourmand, il vaut mieux vendre 1 000 exemplaires à 2,90 € que 10 à 9,90 €...

Sur ce, **BON NOËL ! LEVONS NOS VERRES Â NOS FUTURS LECTEURS.**