



Pensez à bien effeuiller vos écrits

Description



watermark

Comme nous pouvons l'observer à chaque automne, les arbres, très feuillus jusque-là, se débarrassent peu à peu de leurs feuilles. Acceptez de voir votre manuscrit comme un arbre et agissez tel l'automne.

Comment ? En le désencombrant de ce qui n'apportera rien à vos futurs lecteurs.

Défeuillez votre texte :

Des répétitions.

Si vous découvrez des répétitions : mêmes formulations, mêmes mots, comparaisons, images, ils risquent d'indisposer les lecteurs.

De l'abus d'adjectifs.

Un texte bourré d'adjectifs, c'est de l'écrit agence de voyage ou immobilière. Une épithète doit ajouter une idée au mot qu'elle qualifie, augmenter l'énergie de sa signification. Sans cela, elle ne sert à rien.

Des adverbes inutiles.

Absolument passionné
Violemment agressé
Parfaitement exact
Horriblement laid, etc.

Des phrases très longues (plus de 25 mots)

Revoyez les phrases longues qui pourraient être remplacées par deux phrases courtes sans nuire au sens exprimé. Sinon, essayez de les réduire.

Des clichés, truismes et lieux communs.

[Havre de paix, lieu de culte, etc.](#)

ET DEMANDEZ-VOUS CE QUE VOTRE ÉCRIT APPORTERA AUX LECTEURS ?

Quelles émotions provoque-t-il ?

Est-il divertissant ou instructif ?

Fait-il réfléchir ?

Essayez d'identifier les émotions procurées par votre écrit. Fait-il rire, pleurer, vibrer, aimer, etc. ?

Pas d'émotion = pas de passion

?? [OUTILS D'ÉCRITURE](#)

Auteur

jmp33entre211940