

Mettez-vous dans la peau d'un vendeur

## Description

Permettez-moi d'illustrer ce qui suit, avec cette petite histoire.

C'est une dame qui adore les chaussures depuis toujours. Décidant d'en faire son métier, elle loue une boutique sur une grande avenue, dispose des chaussures dans la vitrine, puis s'installe derrière la caisse, au fond du magasin. Puis elle attend les clients. Les chaussures sont belles, de bonne qualité, les prix sont raisonnables, mais elle attend vainement.

Combien de chalands passant rapidement devant la boutique seront assez omniscients pour deviner que son offre est séduisante ?

Combien entreront dans la boutique et se laisseront tenter par ses chaussures ? Très, très, peu...

**Si vous présentez votre livre sur Internet, ne faites pas comme cette personne. Oubliez que vous êtes un auteur et mettez-vous dans la peau d'un vendeur.**

- **Trouvez un titre attractif**

Creusez-vous la tête pour trouver un titre séduisant. Il faut qu'il incite à lire la suite. Votre titre doit sauter aux yeux.

- **Écrivez court et fort**

Les textes longs rebutent les internautes. Synthétisez, allez à l'essentiel. Avec des phrases courtes et percutantes. Trouvez des formules originales, bannissez les phrases creuses. Sinon, les lecteurs passeront très vite à autre chose.

- **Aérez votre texte**

Même s'il est court, n'hésitez pas à diviser votre texte en plusieurs petits paragraphes. Mettez en gras le début de chacun.

- **Employez un vocabulaire simple**

Vous devez être lu et compris par tout le monde, sans aucun effort de lecture et de compréhension.

- **Utilisez une police très facile à lire**

Utilisez les polices classiques : Verdana, Arial, Georgia, Tahoma, Times, New Roman, etc.  
Choisissez la taille 12 plutôt que la 6 ; car vous n'êtes pas assureur...  
Évitez l'abus de couleurs et de polices diverses ; car vous n'êtes pas un supermarché...

- **Pensez aux moteurs de recherche**

Les internautes utilisent majoritairement Google pour trouver un livre. Très peu vont plus loin que la première page de résultats, à peine 20%.  
Comme dit précédemment, trouvez un titre original, du contenu attractif et placez des mots clés.

- **Choisissez une couverture qui met votre livre en relief**

De nombreuses couvertures de livres « passent mal » sur Internet car le livre apparaît sans contours nets, sans relief, l'ensemble est flou, voire, irréel. Vérifiez bien cet aspect avant de publier. Mettez toutes les chances de votre côté.

**Auteur**

jmpp33entre2l1940

default watermark