

L'intérêt d'un GROS TITRE



Avez-vous remarqué comme la presse people titre en grands caractères ?

Pourquoi ?

Parce qu'ils suscitent plus d'émotion, ont remarqué des psychologues berlinois.

Ayant placé des électrodes sur le crâne de personnes volontaires, ils leur ont demandé de lire des mots émotionnellement forts,

imprimés en petits puis en GROS CARACTERES.

Ils ont alors observé que les ondes cérébrales négative ou positive survenant quelques millisecondes plus tard, étaient renforcées par des mots écrits en gros.

Ces ondes cérébrales reflétant l'intensité du traitement émotionnel par le cerveau, prouvent que **les mots écrits en gros caractères suscitent une réaction plus puissante.**

Selon ces psychologues, le cerveau ajuste la puissance des émotions à la proximité de leur cause : si nous voyons une araignée à dix centimètres, nous sommes plus effrayés que si nous l'observons à deux mètres de distance.

La taille du stimulus est donc déterminante pour ajuster l'intensité de la réaction. Tout comme celle des mots dans un titre.

Cette information est à prendre en considération pour le titre de votre futur ou prochain livre.

Nota : L'illustration de ce billet n'est là que pour vous faire sourire