

# Librairies en passe d'être lessivées



Dans un coin du quotidien *Le Monde*, entre autres, « cette pub » :

une jeune femme fait semblant de tendre la main vers les livres en rayon tout en regardant une personne dont on ne voit que la main qui tend un bouquin à l'envers...

Cette campagne de presse, aussi créative qu'une pub pour lessive, est censée alerter l'opinion sur la chute des ventes de livres en librairie.

« ***Qui m'aidera à faire le bon choix si mon libraire n'est plus là ?*** » interroge cette publicité. Des mauvais esprits répondront : des centaines de blogs et de sites, des amis, le bouche-à-oreille.

Coût de cette campagne : 500 000 € ...

On espère que ce trait de génie sauvera les trop nombreuses librairies en passe d'être lessivées dans quelques années.