

L'envie de vous adresser à coach vous titille ?



Si l'envie de vous adresser à un professionnel de l'écriture vous titille, cet article vous concerne.

Comme vous pouvez le constater, les conseillers et les « coachs » prolifèrent sur Internet, notamment les aigrefins.

Avant de vous engager avec quiconque, veuillez à bien vérifier ces 3 critères.

1 – Le coach ou le mentor

Ce coach est-il crédible ? Digne de confiance ? Combien trouvez-vous de résultats si vous proposez son nom à un moteur de recherche ? Plus de 15 000, c'est plutôt bon signe.

Quel est son parcours en écriture ? Quelles sont ses publications ? Est-il édité chez des éditeurs avec pignon sur rue ou juste sur Internet ? Chez un seul ou plusieurs éditeurs traditionnels ? Quels sont ses échecs et ses réussites ?

Coach depuis combien de temps ? 10 ans, c'est déjà un bon point, 2 ou 3 ans ça l'est beaucoup moins. 15 ans de pratique pour un mentor est un minimum.

2 – L'écriture

Lisez attentivement les propositions, comme le ferait un correcteur.

Si vous trouvez ce genre de pléonasme : *» En trois semaines d'immersion dans l'écriture, il est possible d'écrire un premier jet de roman. Un bon premier jet si vous vous êtes préparé à l'avance. »*

Ce type de promesse : » *Vous aurez une formation solide pour écrire votre roman, tranquillement chez vous, tout en étant accompagné par un enseignant chevronné et reconnu... et le tout pour le prix d'un café.* »

Ce genre de syntaxe : » (...) ces territoires qui sont les vôtres et que vous voulez explorer à travers vos histoires sans trop être à l'aise avec ce à quoi cette exploration stylistique vous confronte. (sic) »

prenez votre chemin.

2 – Des preuves tangibles

Se trouvent-t-ils des novices témoignant des résultats obtenus après avoir appliqué la méthode présentée ? Ces personnes témoignent-elles à visage découvert ? Pouvez-vous les contacter directement ? Combien de temps et quelle quantité de travail ces résultats ont-ils nécessité ?

3 – Un coaching clair et irréfutable

La méthode présentée doit être exposée clairement et simplement.

Méfiez-vous des longs textes alambiqués qui, adroitement, ne brassent que du vent.

Ne vous laissez pas séduire par des méthodes douteuses, parfois à la limite

de la légalité. Celles, notamment qui vous assurent qu'Untel gagne des milliers d'euros allongé sur une serviette de plage. Les méthodes fiables sont simples : elles s'appuient sur les règles universelles de l'écriture narrative et ne garantissent pas que vous serez édité.

En vérifiant ces critères, vous êtes sûr de vous trouver face à une proposition sérieuse, qui vous permettra de progresser efficacement; à condition d'être motivé, assidu, tenace et patient...