

L'eau de rose électronique

Selon Stéphane Aznar, directeur général France, les éditions Harlequin ont vendu plus de 70.000 livres électroniques en 2010.

Ce qui est peu par rapport aux 9 millions de livres papier vendus.

Mais le livre numérique semble gagner du terrain.

Actuellement, les éditions Harlequin vendent entre 10 et 15.000 ebooks par mois.

L'éditeur entend poursuivre sa stratégie de développement autour du livre électronique