

Être vu pour être lu...

## Description

### Examinez attentivement ces données :

- un milliard de personnes s’y connectent par mois
- plusieurs millions de vidéos s’y ajoutent par jour.

Quand elles ne sont pas sur Facebook ou devant leur poste de télévision, des millions de personnes sont sur You Tube.

**Conclusion : si vous voulez promouvoir un livre vous devez être présent sur cette méga plateforme.**

Être un auteur visible sur les réseaux, c’est bien, avoir un blog et l’animer c’est très bien, mais insuffisant. Aujourd’hui, il faut impérativement **être vu pour être lu.**

Un auteur, surtout s’il est débutant, ne peut pas rester dans son coin et attendre que son livre se vende. Ne compter que sur l’éditeur et les libraires pour le mettre en avant.

Il doit le montrer et se montrer, parler de lui et de son travail d’écriture. Être un « youtubeur ».

Je le suis concernant la [dyslexie](#) et je vous assure que même si mes vidéos d’amateur ne sont absolument pas léchées, elles génèrent beaucoup plus de visites et de commentaires que mes articles sur ce blog.

Je crois fermement qu’associer un article publié sur un blog à une vidéo postée sur YouTube forment un excellent duo pour promouvoir un ouvrage.

J’avoue hésiter encore, car c’est un travail supplémentaire, mais je vais bientôt sauter le pas.

Aujourd’hui, je dirige les lecteurs de mes articles vers mes vidéos postées sur **You Tube**, demain, je ferai l’inverse. J’inciterai les gens à se rendre sur ce blog à partir de mes vidéos.

**Réaliser une vidéo est relativement facile.** Techniquement ce n’est pas sorcier, un smartphone suffit. La publier demande quelques minutes et ne coûte rien.

Si vous vous décidez à publier des vidéos – ce que je vous conseille vivement – pensez qu’il existe un espace, juste au-dessous de la vidéo, pour écrire un texte. Exploitez-le.

Ne mettez pas simplement un lien dirigeant vers la page d’accueil de votre blog, dirigez plutôt les visiteurs vers l’article en rapport direct avec votre vidéo.

Inversement, pensez à présenter cette vidéo dans l'article publié sur votre blog, et mettez un lien vers celle-ci.

À bientôt sur You Tube, [Daylimotion](#) ou les autres...

**Auteur**

jmpp33entre2l1940

default watermark