

# Créer son blog d'auteur pas à pas

Accompagnement des personnes souhaitant concrétiser un projet de blog d'auteur

5 temps forts

## 1 . Vous créez votre nom de domaine.

Créateur de nombreuses marques, titres et accroches, je vous dévoile une méthode pour trouver des noms attractifs qui se lisent en une fraction de seconde.

Nota : si vous avez déjà prévu un nom de domaine, son efficacité et sa séduction sont testées.

Vous créez [un blog d'auteur personnalisé](#) (WordPress)

**Tenant compte de vos objectifs, je vous guide pas à pas, dans la création et la mise en service d'un blog.**

Je vous aide à choisir son design et je vous montre comment le paramétrer, installer les extensions et les plugins indispensables.

**Dès la fin de cette première étape, votre blog est opérationnel, prêt à recevoir et à diffuser vos textes.**

## 3 . Vous découvrez comment utiliser les interfaces de saisie

Une fois votre blog créé, vous rédigez votre page de présentation et vos premiers posts (articles).

Lors de cette phase d'écriture intensive, vous découvrez des techniques rédactionnelles inédites et attractives.

## 4 . Vous enrichissez vos articles

À ce stade, vous avez déjà rédigé plusieurs posts. Il s'agit maintenant d'apprendre à rédiger des textes qui vont attirer des lecteurs sur votre blog et les fidéliser.

## 5 . Vous donnez un ton à votre blog

Pas question de copier les autres ! De se banaliser comme les 90% de blogs d'auteur qui meurent dans les 6 mois.

Pour déclencher des actions : vente de livres, commentaires, demandes d'informations, etc, le contenu rédactionnel de votre blog doit refléter votre personnalité.

Dans cette dernière phase, vous trouverez le ton qui démarquera immanquablement votre blog de celui des autres.

## **Durée et déroulement**

**1 premier jour** pour maîtriser l'interface et le tableau de bord de WordPress.

*Après cette journée, vous disposez d'un blogue « terrain de jeu » sur lequel vous allez pouvoir jouer, chez vous et l'approfondir petit à petit.*

**1 deuxième jour**, une ou deux semaines après, pour finaliser, peaufiner votre blogue et le mettre en ligne.