



Pourquoi les visites sont rares sur votre blog ?

Description

Vous avez fait tout votre possible pour que le contenu de votre blog d'auteur soit attractif, mais les visites sont rares.

Peut-être vous manque-t-il ce « grand plus » auquel on ne prête jamais assez d'attention : des titres forts et captivants.

Un nom ou une marque et des titres forts permettent de vous différencier immédiatement des autres. C'est indispensable pour augmenter le nombre de visites et les transformer en abonnements, voire en acheteurs de vos livres.

Même un auteur débutant peut créer une marque unique selon sa thématique. Cette marque, vous l'avez déjà : c'est votre nom.

Pour découvrir comment trouver un nom, des titres ou une marque unique, il faut d'abord apprendre à penser comme un vendeur.

Une journée suffit pour s'initier à cet aspect de l'écriture marketing.

[En savoir plus](#)

Auteur

jmp33entre2l1940