

4 choses que vous ne devez pas rater dans votre livre

Quant vous flânez dans une librairie, avez-vous remarqué pourquoi tel livre d'un auteur inconnu vous attire soudainement ?

Eh bien, je vais vous le dire...

Ce qui vous pousse à le prendre en mains ce sont les 3 attributs auxquels vous devez absolument apporter un soin particulier si un jour vous publiez un livre :

- le titre
- l'image
- la quatrième de couverture

Séduire par le titre

Un titre de livre ne vit qu'un quart de seconde

Le cerveau d'un lecteur n'analyse qu'en 5 secondes un présentoir présentant des livres. S'il contient une vingtaine de titres, chaque titre ne dispose que d'un quart de seconde pour accrocher. **C'est dans ce délai très court que votre titre doit prouver son efficacité.**

Toutes les études le prouvent, si aucun mot n'alerte leur cerveau, 70% des éventuels lecteurs passent sans voir le livre. D'où l'intérêt de soigner la rédaction du titre.

Un bon titre doit, comme l'enseigne lumineuse d'une boutique, attirer l'œil du chaland.

- Il faut qu'il soit vu sans être cherché
- lu sans effort
- et suffisamment vendeur

Séduire par l'image

Les photos et dessins sont toujours plus séduisants que les

mots. C'est la raison pour laquelle 95% des lecteurs regardent d'abord les images avant le titre.

Mais attention, l'image tue les mots ! Il faut veiller à ce que l'illustration renforce l'attraction du titre et ne l'écrase pas, comme c'est souvent le cas.

Une image est un attrape-lecteur complémentaire, qui n'est pas là « juste pour faire beau »

Elle est choisie pour donner envie d'ouvrir le livre.

Tenez toujours compte de l'âge et du sexe des futurs lecteurs pour choisir une illustration. Elle doit être d'excellente qualité. Sinon, mieux vaut s'en passer

Images et loi. La reproduction d'une œuvre qui n'est pas tombée dans le domaine public n'est possible qu'avec le consentement de l'auteur. Des droits d'auteur sont à payer.

Toute personne a des droits sur son image, on ne peut pas la publier sans son accord écrit. Des photos prises dans la rue ou lors d'une manifestation publique peuvent être publiées librement, mais ce n'est qu'une tolérance... Soyez prudents.

Retenez bien cela : De tous les visuels, celui qui sensibilise le plus l'être humain, c'est toujours l'image d'un humain.

Séduire par la 4e de couverture

Quelqu'un qui prend un livre en main va tout de suite jeter un oeil sur la 4e de couverture.

Mais cet éventuel acheteur ne prend que quelques secondes pour la survoler. Votre 4e de couverture doit vite la convaincre, d'aller plus loin, d'ouvrir votre livre, de le feuilleter et de d'acheter.

La 4e de couverture est votre page de pub, elle est très importante, ne la laissez pas écrire par n'importe qui !

Veillez à y mettre votre grain sel. Qui, mieux que vous, peut [valoriser votre travail](#) ?

Certaines personnes me disent qu'il est gênant de vanter son propre livre, de chercher à racoler ses futurs lecteurs.

Si vous pensez de même, si vous ne savez pas ou n'osez pas vous vendre. Si, vous ne vous sentez pas capable de séduire d'éventuels lecteurs, alors cantonnez-vous à un extrait et votre photo.

Faites simple, mais pas scolaire, tout de même.

Un mot sur le code-barre

Il n'a aucune importance pour l'acheteur, mais beaucoup pour le libraire ou le commerçant, c'est très important pour sa gestion. Sur les livres publiés en auto-édition, on trouve souvent des codes-barres difficilement lisibles par les scanners, c'est très agaçant pour les vendeurs...

[Comment rédigez une 4e de couverture fascinante](#)

Où en est mon prochain livre ? *Animer des ateliers d'écriture éveilleurs d'idées* ®

Trois éditeurs sont intéressés, mais ils le trouvent trop volumineux, environ 1500 pages...

L'un des éditeurs m'a proposé de le scinder en deux ouvrages. Je ne suis pas chaud. J'ai donc sollicité [Lionel Borie pour créer une version numérique](#). Ce sera mon premier livre édité ainsi. Une nouvelle expérience...